

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Pojam troškova". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Pojam troškova 2	Vrste troškova 3	Troškovi prema poreklu(komponentama procesa rada)
4	Troškovi prema funkcijama preduzeća	5 Troškovi prema obračunu u ceni
koštanja	5 Troškovi prema obimu proizvodnje	6 Troškovi prema mogućnosti
vezivanja za jedinicu učinka	7 Troškovi prema načinu evidentiranja	8 Podela
troškova sa stanovišta upravljanja	8 Knjigovodstveno obuhvatanje troškova	8
Troškovi otpisa osnovnih sredstava(troškovi amortizacije)	9 Troškovi materijala	9 Troškovi
proizvodnih usluga	9 Troškovi ličnih dohodaka(troškovi zarada)	10 Troškovi
neproizvodnih usluga	10 Zaključak	11 Literatura

12

Sadržaj:

## POJAM TROŠKOVA

Troškovi predstavljaju novčani izraz utrošenih komponenata proizvodnje i to sredstava za rad, predmeta rada (materijala) i radne snage. Šire analize pod troškovima obuhvataju i izdatke koji nastaju izmirenjem obaveza prema državi. Pošto ovi izdaci vremenski i funkcionalno nastaju istovremeno kada i troškovi, oni sa aspekta ekonomije konkretnog preduzeća imaju isti karakter i uticaj kao i troškovi.

Troškovi preduzeća se definišu kao novčani izraz trošenja faktora procesa rada u vezi stvaranja učinaka preduzeća.

Na visinu troškova preduzeća deluju mnogobrojni unutrašnji i spoljašnji faktori.

- Unutrašnji faktori, koji mogu biti objektivni i subjektivni, deluju na veličinu

ukupnih i pojedinačnih troškova.

- Spoljni faktori deluju na veličinu ukupnih troškova preduzeća preko tržišta,

zakonskih i ugovornih obaveza itd.

Troškovi preduzeća predstavljaju, dakle, vrednost svih utrošaka i izdataka koji su prouzrokovani stvaranjem proizvoda ili pružanjem usluga u konkretnom preduzeću.

Na osnovu ove definicije možemo izdvojiti osnovne karakteristike troškova:

- Troškovi se izražavaju vrednosno (novčano);

- Rezultat su ostvarenih utrošaka i njihovih cena;

- Direktno su vezani za odgovarajući učinak (proizvod ili uslugu).

Svaka vrsta troška je evidentirana na posebnom knjigovodstvenom računu na kome se mogu sagledati podaci o mesečnim i kumulativnim iznosima pojedinih vrsta troškova. Komparacijom tako evidentiranih troškova iz predhodnog perioda dobijaju se značajne informacije za preduzeće koje mogu imati veliki značaj u poslovnom odlučivanju.

## VRSTE TROŠKOVA

U zavisnosti od cilja izučavanja postoji više kriterijuma za klasifikaciju troškova a uobičajena je sledeća podela:

1. Prema poreklu (komponentama procesa rada):

Trškovi predmeta rada

Troškovi otpisa osnovnih sredstava

Troškovi rada i ličnih dohodaka

Troškovi proizvodnih usluga

Troškovi neproizvodnih usluga

2. Prema funkcijama u preduzeću:

Troškovi nabavke

Troškovi proizvodnje

Troškovi prodaje

Troškovi upravljanja i finansiranja

3. Prema uračunavanju u cenu koštanja:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)